

# Folha Bancária

CONTRAFI **fetec/PR**

**CUT** BRASIL

SINDICATO DOS BANCÁRIOS E FINANCIÁRIOS DE CURITIBA E REGIÃO

ANO XVII - 18 de agosto de 2011



## Bancários saem às ruas

FOI DADA A LARGADA PARA A CAMPANHA NACIONAL DOS BANCÁRIOS 2011 EM CURITIBA. CATEGORIA AGUARDA DEFINIÇÃO DO CALENDÁRIO DE NEGOCIAÇÕES COM A FENABAN

Está lançada a Campanha Nacional dos Bancários de 2011 na capital paranaense. Na manhã de quarta-feira, 17 de agosto, o Sindicato dos Bancários de Curitiba e região, juntamente com a FETEC-CUT-PR, tomou as ruas da cidade e mostrou para a população pelo que a categoria está lutando: emprego decente.

A mobilização começou em frente ao Centro Administrativo HSBC Palácio Avenida, na Rua das Flores, e seguiu para outras agências e departamentos do Centro: o CSL do Banco do Brasil da Praça Tiradentes, o Itaú Unibanco da Monsenhor Celso, o Santander da Marechal Deodoro e a Caixa Econômica Federal da Praça Carlos Gomes.

Em 2011, os bancários querem emprego decente com melhores condições de trabalho, fim das metas abusivas, combate ao assédio moral, mais contratações e fim da

rotatividade. Além disso, buscam reajuste salarial de 12,85% (5% de ganho real mais inflação projetada em 7,85%), PLR de três salários mais R\$4.500 e piso salarial do Dieese (R\$2.297,51 em junho).

No lançamento, o presidente do Sindicato, Otávio Dias, falou sobre a precarização do serviço bancário causada pela terceirização. “Os bancos estão expulsando os clientes de menor renda das agências e mandando eles para lotéricas e correspondentes, onde não há segurança nem para os clientes nem para os trabalhadores. Os únicos que saem ganhando são os banqueiros”, afirmou.

**Na espera** – A Federação Nacional dos Bancos (Fenaban), entidade sindical patronal, recebeu a minuta de reivindicações da categoria na sexta-feira, 12 de agosto. Agora, o Comando Nacional dos Bancários aguarda a definição do calendário de negociações e a data da primeira

rodada. As minutas de reivindicações específicas do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal também já foram entregues, nesta quarta-feira, 17 de agosto. As negociações acontecem em uma mesa unificada.

Entre as prioridades dos bancários do BB estão melhorias no Plano de Carreira Comissionados e no Plano de Cargos e Remuneração, jornada de 6 horas para todos sem redução salarial, mais contratações, fim do voto de minerva na Previ, fim das metas abusivas e dos descomissionamentos, reversão das terceirizações e reforço do caráter público do BB. Já os trabalhadores da Caixa querem recomposição do poder de compra dos salários, mais contratações, melhorias no Saúde Caixa, pagamento do tíquete e da cesta-alimentação a todos os aposentados e pensionistas, isonomia e fim da discriminação aos empregados do REG/Replan não saldado.

### O que queremos

- 12,85% de reajuste (5% de aumento real)
- PLR de 3 salários + R\$ 4.500
- Piso de R\$ 2.297,51 (mínimo do Dieese)
- Benefícios de R\$ 545 cada (vales refeição, alimentação, creche e babá)
- Plano de carreira e salários para todos
- Jornada de 6 horas para todos
- Combate ao assédio moral
- Fim das metas abusivas
- Combate às terceirizações e à rotatividade
- Fim dos correspondentes bancários
- Ampliação das contratações
- Mais segurança
- Inclusão bancária para todos

[www.bancariosdecuritiba.org.br](http://www.bancariosdecuritiba.org.br)

A comunicação entre você e o Sindicato: atualidades, informações, discussões. Finalmente, um lugar onde você tem voz.

facebook Bancários de Curitiba e região

twitter @bancariosctba



Venha para a luta

# Bancário, a responsabilidade é sua

RESULTADOS DA CAMPANHA SALARIAL DEPENDERÃO DA PARTICIPAÇÃO DA CATEGORIA

Já está nas ruas da capital paranaense, e também de todo o país, a Campanha Nacional dos Bancários 2011. Nesta quarta-feira, 17 de agosto, o Sindicato dos Bancários de Curitiba e região e a FETEC-CUT-PR prepararam o ato de lançamento das negociações salariais; e, agora, a sociedade já está sabendo que a categoria quer emprego decente.

Mas para que a campanha salarial seja vitoriosa é preciso que cada trabalhador faça sua parte. Só existe mobilização com união; só se tem organização com participação. Assim, o Sindicato relembra que cada bancário é fundamental na luta e que o engajamento pessoal só depende da consciência social de cada um. "Se queremos colher bons frutos ao final, precisamos mostrar a nossa força. Em 2010, fizemos a maior greve dos últimos 20 anos, é com esse espírito que iniciamos a campanha de 2011", destaca Otávio Dias, presidente da entidade.

Bancário, não se esqueça: as conquistas agregadas ao final de mais esta campanha salarial serão reflexo da sua participação. A responsabilidade é sua e o Sindicato está aqui para representá-lo!

## Compareça às assembleias

Durante a campanha salarial, um importante instrumento de articulação e mobilização da categoria bancária são as assembleias. Nessas reuniões, os trabalhadores avaliam as propostas de negociação e deliberam sobre as ações que serão postas em prática. Se você deseja participar ativamente desse processo, não deixe de comparecer às assembleias agendadas.

## Participe de protestos e passeatas

As mobilizações e manifestações dos trabalhadores bancários durante o processo de negociação com os banqueiros também constituem um forte mecanismo de pressão, além de difundirem a luta e as reivindicações da categoria. Para dar força e ampliar o alcance da campanha salarial, é preciso que todos os trabalhadores se mobilizem.

## Se necessário, faça greve

Caso os representantes dos bancos não se pronunciem a respeito das reivindicações dos bancários ou não apresentem propostas satisfatórias, os trabalhadores têm o direito de realizar paralisações. Não se esqueça, a greve é assegurada pela Constituição Federal e pela Lei 7.783/1989. Ou seja, paralisar por melhores condições de trabalho e remuneração digna tem respaldo legal.

## Não seja conivente

Todos os anos, os bancos impõem uma série de medidas de contingenciamento para burlar greves e paralisações. Convocar seus funcionários para trabalhar fora do horário contratado, em lugares diferentes do seu local de trabalho ou mesmo em casa constituem práticas antissindical, atitudes ilegais que devem ser denunciadas. Se você for vítima, presenciar ou observar essas atitudes, denuncie!

## Diga não. Denuncie

Pressões psicológicas, ameaças e constrangimentos dos trabalhadores, entre outras atitudes de desrespeito e violência, também constituem prática antissindical, passíveis de denúncia ao Ministério Público do Trabalho. O Sindicato esclarece que a ameaça contra trabalhadores que queiram aderir à greve ou ainda a sugestão para que eles não participem é uma postura desleal, vedada pelo Código Penal. Denuncie!

## Informe-se

Durante a Campanha Salarial, o site do Sindicato dos Bancários de Curitiba e região ([www.bancariosdec Curitiba.org.br](http://www.bancariosdec Curitiba.org.br)) é atualizado constantemente. Por isso, se você quiser informações sobre o que está acontecendo não se limite ao que é veiculado nas 'rádios-corredores', acesse as notícias disponibilizadas pela entidade. Você também pode seguir o Sindicato no Twitter (@bancariosctba) e no Facebook (/bancariosdec Curitiba).

VENHA COMEMORAR COM

A GENTE O DIA DO BANCÁRIO

Chopp

Refrigerante

Costela de chã

Banda do Barril

Música típica alemã



## Ingressos

Somente para bancários sindicalizados

R\$ 25,00 Para maiores de 18 anos  
Caneca, almoço e chopp

R\$ 12,50 De 11 a 17 anos  
Almoço e refrigerante

Menores de 10 anos devem retirar seu ingresso de isento

Mais informações:  
41 3015-0523 - [www.bancariosdec Curitiba.org.br](http://www.bancariosdec Curitiba.org.br)

Orgão de divulgação do Sindicato dos Bancários e Financeiros de Curitiba e região

Av. Vicente Machado, 18 - 8º andar • Fone: (41) 3015-0523 • Fax: (41) 3322-9867 • Presidente: Otávio Dias • Sec. de Imprensa: André Machado • Conselho Editorial: Ana Smolka, André Machado, Carlos Alberto Kanak, Luiz Antonio Fermino, Marcio Kieller e Otávio Dias • Jornalista responsável: Renata Ortega (8272/PR) • Redação: Paula Padilha, Flávia Silveira e Renata Ortega • Diagramação e Arte final: Fabio Souza e Mariana Kaminski • Impressão: Multgraphic • Tiragem: 10.000 exemplares • [sindicato@bancariosdec Curitiba.org.br](mailto:sindicato@bancariosdec Curitiba.org.br) • [www.bancariosdec Curitiba.org.br](http://www.bancariosdec Curitiba.org.br)