



# Bancária

SINDICATO DOS BANCÁRIOS E FINANCIÁRIOS DE CURITIBA E REGIÃO

ANO XV - 08 de junho de 2009

## Campanha Salarial 2009

# 11ª Conferência Estadual será nos dias 04 e 05 de julho

O evento define as reivindicações dos bancários do Paraná. Inscreva-se até dia 25 de junho!

Os bancários interessados em participar das discussões que definem a pauta de reivindicações dos trabalhadores de todo o Paraná podem se inscrever na Secretaria Geral do Sindicato, até dia 25 de junho, para participar da 11ª Conferência Estadual dos Bancários. O evento está agendado para os dias 04 e 05 de julho, na Associação Banestado, em Praia de Leste.

A conferência estadual é considerada pelo movimento sindical bancário um ponto de partida muito importante para o êxito da campanha salarial. Participam do evento trabalhadores de diferentes cidades do Paraná, que têm a liberdade de expor suas sugestões e ideias, além de retratar a realidade dos trabalhadores bancários de sua base.

As despesas do evento são custeadas pelo Sindicato. Mais informações pelo e-mail: [seger@bancariosdec Curitiba.org.br](mailto:seger@bancariosdec Curitiba.org.br) ou pelo telefone (41) 3015-0523.



10ª Conferência Estadual realizada em 2008.

## Negociação

# Bancários querem simplificação da PLR

Apenas o conceito está sendo debatido antecipadamente. Negociação de valores será na Campanha Salarial.

O Comando Nacional estará reunido no próximo dia 9 de junho para construir uma proposta de simplificação para a regra da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) de forma que seja mais justa para todos os bancários.

Entre as premissas apresentadas pelos trabalhadores para balizar os debates durante a campanha nacional da categoria estão:

indicadores transparentes de apuração para que todos possam fazer o cálculo de quanto receberão; indicadores coletivos e não individuais; não-desconto dos programas próprios de remuneração; e, em caso de fusão e incorporação, os parâmetros têm de ser revistos para que ninguém seja prejudicado.

Além disso, é urgente definir qual será a referência a ser utilizada. Por exemplo, se for

o lucro, será o líquido, o bruto ou o recorrente? Se haverá outra fonte de receita para compor a PLR, como a prestação de serviços, e qual balanço será utilizado. O principal avanço da reunião do dia 29 de maio, no Rio de Janeiro, foi a concordância dos bancos em debater o conceito de lucro que será utilizado para o cálculo da PLR. Hoje, cada banco aplica um conceito diferente.

## Assédio moral

# Representantes do Itaú Unibanco se comprometem a intensificar auditoria

Após a aquisição do Unibanco pelo Itaú, que originou o maior banco privado do país, os gestores acirraram o clima de tensão e competição nas agências.

Em reunião realizada no dia 02 de junho, o Itaú Unibanco firmou com o Sindicato o compromisso de auditar as agências denunciadas por assédio moral. A mesa de discussão entre os representantes da entidade e do banco foi conquistada após um protesto realizado no dia 20 maio, que afetou o funcionamento de três agências de Curitiba (Mercês, Deodoro e Curitiba).

Desde que o Sindicato realizou a paralisação, a direção geral do Itaú Unibanco, que dizia ignorar o problema, está realizando auditorias em suas unidades. Durante a reunião com os dirigentes sindicais, eles se comprometeram a ampliar as ações investigativas, garantindo aos funcionários sigilo sobre as informações prestadas. As



auditorias incluem entrevistas individuais com os bancários, para levantar o perfil dos gestores e inibir as práticas de desrespeito, ameaças e humilhação. Conforme

os representantes do banco, as denúncias apresentadas serão analisadas e uma nova mesa de discussões será agendada, para dar retorno sobre os resultados obtidos.

## Bradesco

# Sindicato realiza campanha de valorização dos trabalhadores

O objetivo é estimular a organização dos bancários na luta por melhores condições de trabalho e remuneração e mostrar ao banco o que é “inovação”.

A partir deste mês, os bancários de Curitiba e região do Bradesco já podem ensinar ao banco o que é realmente inovar. Com o mote “Inovar é...”, a campanha de valorização dos funcionários destaca 13 reivindicações históricas dos bancários da instituição. A campanha é feita com a distribuição de um álbum aos bancários sindicalizados do Bradesco e pacotes com figurinhas que relembram os bonequinhos do “Amar é...”, famosos por ilustrar capas de cadernos e álbuns na década de 1980.

“O objetivo da campanha é conscientizar os trabalhadores do Bradesco sobre a importância da união e da organização para avançarmos em relação à estas reivindicações que implicariam diretamente em melhores condições de trabalho e remuneração”, enfatiza Ademir Vidolin, dirigente

sindical e trabalhador no Bradesco.

**Incentivo** – Os bancários sindicalizados do Bradesco também receberão do Sindicato um incentivo para completar este álbum de figurinhas. Primeiramente, a partir do dia 8 de junho, serão entregues nas unidades de trabalho do banco os álbuns e um pacote de figurinhas. Na sequência, periodicamente, os dirigentes sindicais entregarão novos pacotes.

Os primeiros dez sindicalizados que completarem o álbum e o apresentarem ao Sindicato serão premiados. O trabalhador poderá escolher entre um vale CD, dois convites para a feijoada do Sindicato, que ocorre todos os sábados, ou um mês gratuito de qualquer atividade (musculação, dança de salão ou pilates) no Espaço Cultural e Esportivo. Participe!





# Dirigentes sindicais do HSBC de todo o país se reúnem em Curitiba

Entre os dias 2 e 4 de junho, o Sindicato dos Bancários de Curitiba e região sediou o Encontro Nacional de Dirigentes Sindicais do HSBC. Reunindo mais de 80 bancários de todo o território nacional, a reunião definiu as pautas de reivindicações do próximo período e debateu estratégias de mobilizações, com a intenção de melhorar as condições de trabalho no banco inglês.

Na abertura, os dirigentes relataram sua preocupação com a instabilidade e concentração no setor bancário e enfatizaram a importância do movimento sindical na defesa dos empregos e da manutenção de direitos dos trabalhadores.

**HSBC** – Ainda no primeiro dia, os representantes do HSBC Edwin Schulze, Gilmar Lepchak, Antonio Carlos e Sergio Loução apresentaram as perspectivas do banco inglês para o Brasil. Segundo eles, a estratégia de negócios da empresa é investir no varejo. Contradizendo rumores de que o cenário de concentração do setor atingiria o banco, eles enfatizaram que o HSBC está traçando para o país uma trajetória de longo alcance.

Sobre a remuneração variável e as alterações nas regras do programa próprio que geraram insatisfação, Schulze explicou que tudo não passou de um problema de comunicação e enfatizou que os trabalhadores não estavam suficientemente atentos para os impactos da alteração.

O movimento sindical considerou as explicações vazias e pouco satisfatórias, salientando que ninguém entende o programa de remuneração do banco, o que significa que não se trata de um problema pontual de comunicação, mas de um descaso em relação aos trabalhadores.

**Protesto** – Na manhã do dia 03 de junho, o HSBC Palácio Avenida foi palco de um protesto nacional contra a postura que o banco está adotando em relação aos seus funcionários e clientes. O ato contou com faixas, distribuição de panfletos e manifestação dos dirigentes sindicais presentes no Encontro. Em seus comentários, a indignação em perceber, mais uma vez, que os problemas são nacionais.

**Prioridades** – Ao final do Encontro,

encerrado na manhã do dia 04 de junho, os dirigentes estipularam as prioridades da campanha específica no banco: a necessidade de aprofundar as discussões sobre o programa próprio de remuneração variável (PPR) e de uma revisão do HSBC em sua postura sobre a previdência complementar, o Plano de Cargos e Salários (PCS) e o Papa-filas.

Ficou a cargo dos dirigentes não apenas realizar o debate das questões, como construir uma proposta atendendo às demandas apresentadas pelos trabalhadores de base. A COE/HSBC deverá encaminhar também, por meio da Contra/CUT, a realização de uma campanha nacional de valorização dos trabalhadores, com os motes: contratação já, PCS e basta de demissões.

Também ficou definido que será encaminhado para Conrado Engel, novo presidente do HSBC, um documento com as deliberações do evento. Confira a cobertura detalhada do Encontro Nacional dos Dirigentes Sindicais do HSBC no site [www.bancariosdecuitiba.org.br](http://www.bancariosdecuitiba.org.br).

**Inscreva-se na Dança de Salão dos Bancários no Espaço Cultural**

Aproveite a mudança de ritmo e inicie seu aprendizado em um ambiente de muita descontração

Inscrição e informações: [sandro@bancariosdecuitiba.org.br](mailto:sandro@bancariosdecuitiba.org.br)

Início: 03/07/2009 (toda sexta-feira)  
Horário: 19h às 20h30  
Ritmo: gaúchesco (xote)  
Investimento: R\$ 25 mensais

## Campanha de Sindicalização



# Bancários recebem prêmios por indicações

Os primeiros trabalhadores que toparam o desafio e participaram ativamente da Campanha de Sindicalização 2009, realizando indicações de colegas, receberam seus merecidos prêmios, no dia 04 de junho, no Espaço Cultural e Esportivo. Os bancários Ezequiel Ferreira Dallabrida e Kelly Francine da Silva, do HSBC, realizaram respectivamente, 16 e 10 indicações. Ezequiel ganhou uma bicicleta e uma camisa do Grêmio, enquanto Kelly

ganhou uma bicicleta. Há outros bancários que já formalizaram seu pedido de troca, mas ainda não compareceram para receber os prêmios. A Campanha de Sindicalização 2009 continua e há duas formas de participar: cruzando os dedos e esperando os sorteios de uma moto, em 29 de agosto, e uma TV LCD, em 21 de dezembro, ou arregaçando as mangas e realizando indicações de colegas para a filiação no Sindicato.

## Delegados sindicais

# Eleições na Caixa e no BB serão entre 4 e 10 de junho

Entre os dias 4 e 10 de junho acontecem as eleições para delegados sindicais do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal. Os dirigentes do Sindicato irão visitar os locais de trabalho com as cédulas e urnas para realizar as eleições.

O delegado sindical representa os trabalhadores de sua dependência junto à en-

tidade e se configura como um interlocutor fundamental na comunicação. À ele compete ainda estreitar o relacionamento com seus colegas, discutindo assuntos pertinentes e organizando as reivindicações, críticas e sugestões. Todos os trabalhadores bancários, sindicalizados ou não, devem participar do processo como eleitores.

## Curso Preparatório

# Inscrições para CPA-10 até dia 30

O Sindicato promove, a partir de 15 de julho, um curso preparatório para a certificação profissional série 10 (CPA-10). Ministrado por Roberto Sevali, Erasto de Mellos e Rodrigo Kremer, o curso tem duração de 60 horas. As aulas serão às terças, quartas e quintas-feiras, das 19h às 22h30, no Espaço Cultural e Esportivo.

O investimento por aluno pode variar de R\$ 750 a R\$ 570 (de acordo com o número de inscritos). Para participar basta ser sindicalizado e se inscrever na Secretaria Geral do Sindicato.

*Serviço:*

### Curso preparatório para CPA-10

Data: a partir de 15 de julho

Aulas: terças, quartas e quintas-feiras

Horário: das 19h às 22h30

Local: Espaço Cultural e Esportivo dos Bancários (Rua Piquiri, 380)

Inscrições: até 30 de junho, pelo telefone 3015-0523 ou pelo e-mail [sindicato@bancariosdec Curitiba.org.br](mailto:sindicato@bancariosdec Curitiba.org.br).

Orgão de divulgação do Sindicato dos Bancários e Financeiros de Curitiba e Região

Av. Vicente Machado, 18 - 8º andar

Fone: (41) 3015-0523

Fax: (41) 3322-9867

Presidente: Otávio Dias

Sec. de Imprensa: Sônia Boz

Jornalista: Patrícia Meyer (5291/PR)

Colaboração: Renata Ortega

Diagramação e Arte final: Fábio Souza

Impressão e Fhotolitos: Topgraf

Tiragem: 17.000 exemplares

[sindicato@bancariosdec Curitiba.org.br](mailto:sindicato@bancariosdec Curitiba.org.br)

[www.bancariosdec Curitiba.org.br](http://www.bancariosdec Curitiba.org.br)

**Festa Julina dos Bancários 2009**

**11 de julho**  
a partir das 14h  
na Sede Campestre

veja mapa no site [www.bancariosdec Curitiba.org.br](http://www.bancariosdec Curitiba.org.br)

Todos os sindicalizados estão convidados para o arraial, com muita pipoca, algodão doce, pinhão, queijão e apresentação de quadrilha!

Seus filhos poderão se divertir com diversos brinquedos à disposição durante toda a tarde!

Organização: Secretaria de Cultura  
**SINDICATO DOS BANCÁRIOS DE CURITIBA E REGIÃO**